

Hafjell
950
ALT.M



Et bærekraftig
valg



Agenda

Hafjell 950 – en unik helårsdestinasjon

Hafjell 950 – et viktig knutepunkt

Bærekraftig reiseliv

Hafjell 950 – Miljø- og bærekraftstrategi





Hafjell 950 – en unik helårsdestinasjon

Hafjell
950
ALT.M



Hafjell 950

- Underholdende og spennende aktiviteter inne som ute.
 - Trening og wellness
- Bredt, smakfullt og lokalt mattilbud
- Diskret service i verdensklasse.
- Lune og innbydende soner for samvær og egentid.
 - Friluft- og utendørssoner
- Hotell og selveierleiligheter

Hafjell 950

Eier har ambisjoner om å utvikle Gaiastova til en av Nordens mest fremragende og bærekraftige høyfjellsdestinasjon.

Målet er å tilby gjestene og lokalbefolkningen et unikt og rikt tilbud på opplevelser, kulinariske opplevelser og god service i behagelige omgivelser

Hafjell 950

En unik helårsdestinasjon

- Hafjell 950 vil inneholde et bredt spekter av tilbud tilgjengelig for alle. Opplevelser og aktiviteter skal komplementere Hafjells tilbud og oppheve tradisjonelle sesonger.

Et levende lokalsamfunn

- Hafjell950 vil være en aktiv arena som skaper samhold og trivsel for alle aldersgrupper
- Hafjell 950 vil bidra til økt verdiskapning og helårs arbeidsplasser i Hafjell og Øyer Kommune

Et bærekraftig valg

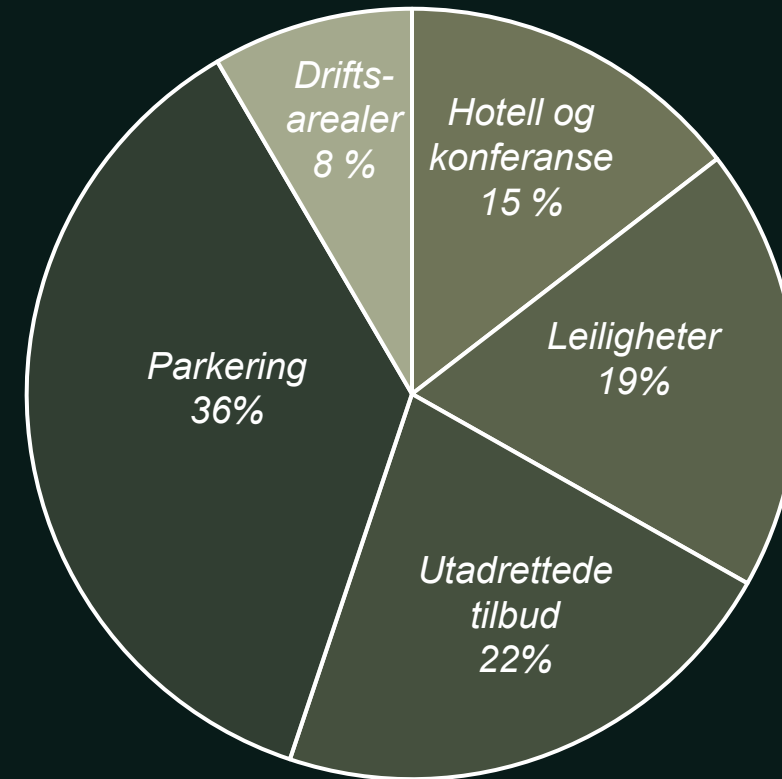
- Hafjell 950 skal ta et tydelig miljøstandpunkt og ta bærekraftige valg gjennom hele utviklingen



Hafjell 950

Program

- Eksklusivt hotell med ca. 100 rom og konferansedel
- Fritidsleiligheter av høy kvalitet, ca. 100 stk
- Bredt spekter av utadrettet tilbud (servering, sport, spa, aktivitetstilbud) som er tilgjengelig for alle.
- Tilhørende arealer for drift og teknisk anlegg.
- Parkeringskjeller som viderefører dagens utfartsparkering, samt parkering til hotell og leiligheter.





HAFJELL 950 - ET BÆREKRAFTIG VALG



Hafjell950 – et viktig knutepunkt

Hafjell
950
ALT.M



Knutepunktet Gaiastova

Utviklingen av Hafjell950 er i tråd med alle retningslinjene for knutepunkt som er definert i ny kommunedelplanen for Øyer Sør:

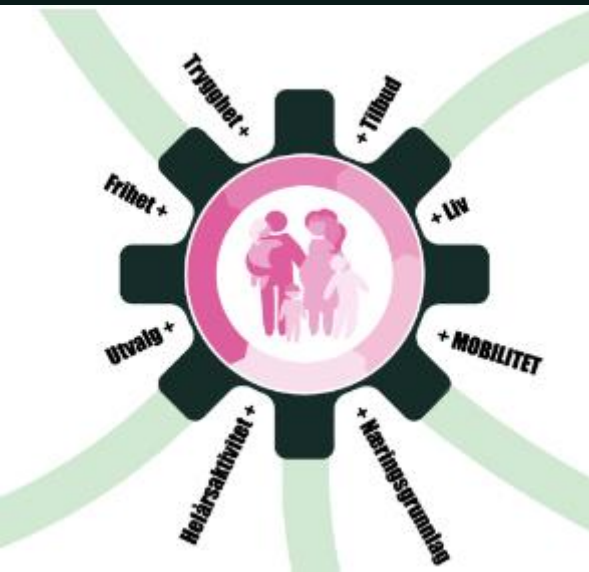
- Underbygge utviklingen av helårsdestinasjonen Hafjell
- Fortetting og effektiv arealutnyttelse
- Unngå nedbygging av uberørte arealer
- Legge til rette for Entre Øyers intensjon
- Ha funksjon som «mobilitetssentral»
- Ha fellesfunksjoner/næringsarealer for utleie (varme senger) / nærbutikk mm.
- Inneholde et variert tilbud og aktiviteter, trafikkavvikling og møteplasser

Entre Øyer

Entre Øyer er et offentlig-privat samarbeid mellom Øyer og Lillehammer kommune, Innlandet fylkeskommune og sentrale næringsaktører.

Målet med Entre Øyer er å skape et sirkulært mobilitetskonsept for Øyer som skal gi friheten til å bevege seg fra «entre til entre».

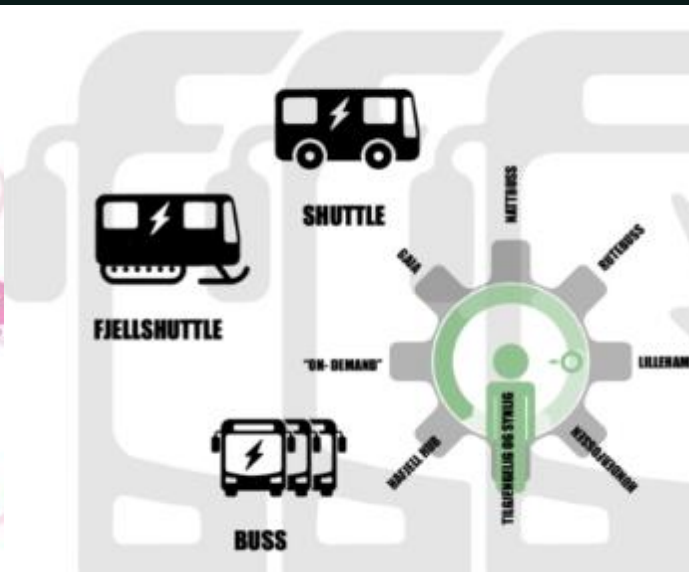
Knutepunkter



Sømløse reiser



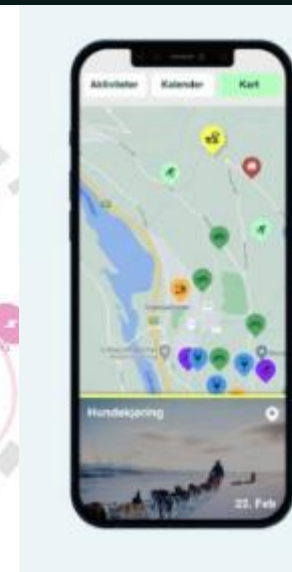
Shuttle og mobilitetshuber



Fjellstien



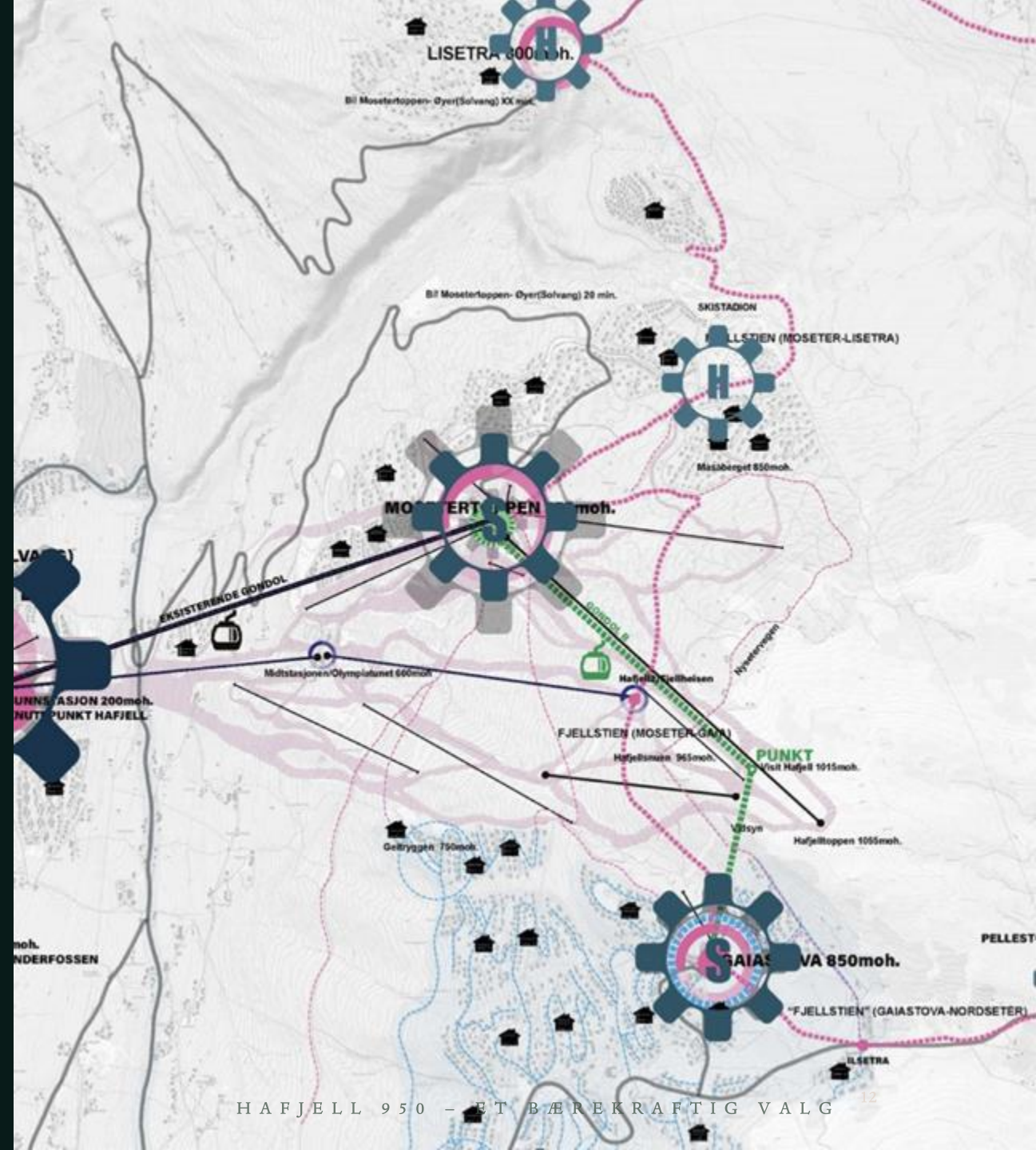
App



Mobilitetshuben Gaiastova

Gaiastova AS jobber aktivt med å implementere Entre Øyers visjon i utviklingen av ny en destinasjon:

- Etablere et levende knutepunkt med et bredt spekter av helårstilbud på Gaiastova
- Sikre gode tilknytninger mellom anlegget og skiløyper, sykkelruter og gangstier
- Sikre en enkel tilknytning til den fremtidige Fjellstien som gang-, sykkel og skitrase
- Tilrettelegge for grønn mobilitett
 - Shuttlebuss/bil fra sentrum / togstasjon (Hafjellbussen)
 - Fremtidig gondol fra Mosetertoppen
 - Tilby mikromobilitet i form av utleie av ski, sykler, elsykler og elbiler.





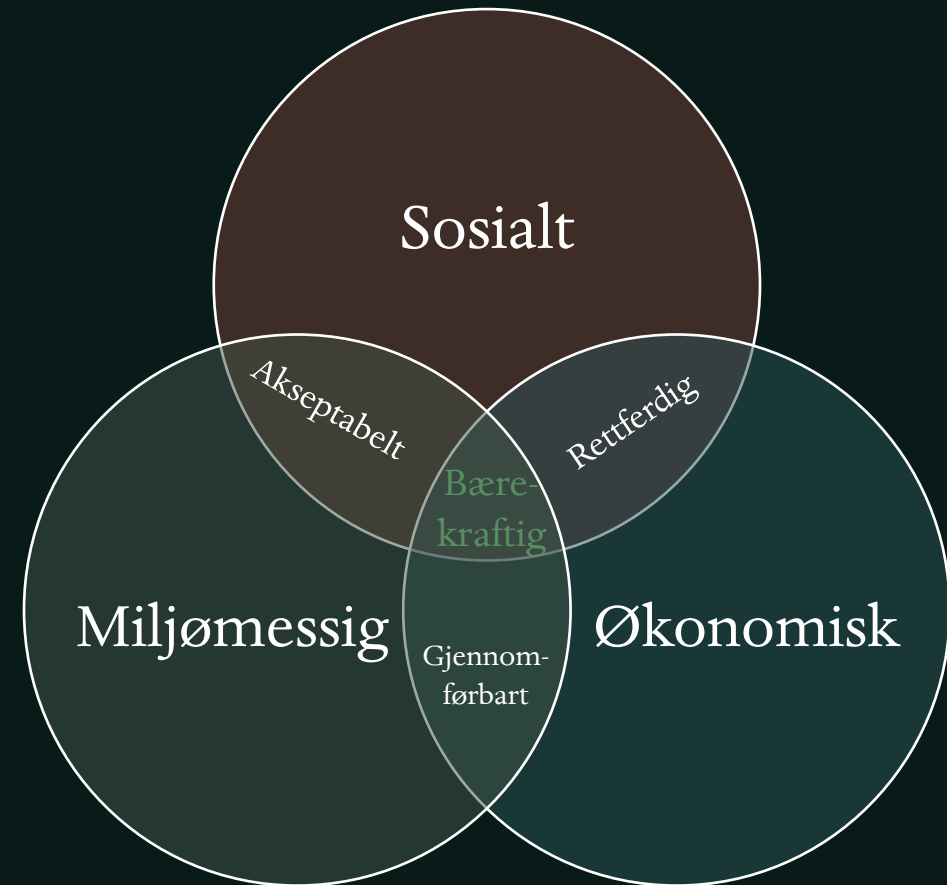
Bærekraftig reiseliv

Hafjell
950
ALT. M

Bærekraftig reiseliv

Prinsipper for bærekraftig reiseliv

- Verdensorganisasjonen for turisme, UNWTO, har definert tre hovedtema når det gjelder reiseliv:
 - Bevaring av natur, kultur og miljø
 - Styrking av sosiale verdier
 - Økonomisk levedyktighet
- Innenfor disse temaene har Innovasjon Norge utarbeidet 10 prinsipper for et bærekraftig reiseliv





Innovasjon Norge's 10 prinsipper for et bærekraftig reiseliv

BEVARE NATUR, KULTUR OG MILJØ

- 1. Kulturell rikdom
- 2. Naturmangfold
- 3. Klimautslipp og klimatilpassing
- 4. Rent miljø og ressurseffektivitet

+

STYRKE DE SOSIALE VERDIENE

- 5. Lokal livskvalitet og sosiale verdier
- 6. Lokal kontroll og engasjement
- 7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
- 8. Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet

+

ØKONOMISK LEVEDYKTIGHET

- 9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
- 10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

Hafjell 950s overordnede bærekraftstiltak

BEVARE NATUR, KULTUR OG MILJØ

- Utvikling på bebygde arealer
- Bevare naturmangfold
- Redusere klimagassavtrykk
- Fornybar energi
- Energieffektive løsninger
- Miljøvennlig utbygging og drift
- Bærekraftige og lokale opplevelser



STYRKE DE SOSIALE VERDIENE

- Bidra til Hafjells vekst og reiseliv
- Bidra til et godt fellesskap for nabolaget
- Samarbeid med lokal tjenester, bedrifter og produsenter
- Fremme lokale aktører og produsenter
- Gode arbeidsforhold
- Være et miljøforbilde

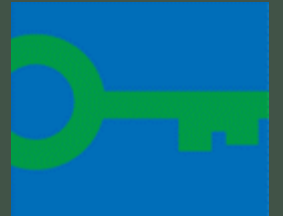


ØKONOMISK LEVEDYKTIGHET

- Bidra til lokal verdiskapning
- Benytte lokale aktører og arbeidskraft
- Kombinasjons av varme / kalde senger

Miljøsertifisering

- Hafjell 950 vil bli miljøsertifisert, og gjennom skissefase vil ulike miljøsertifiseringer kartlegges og vurderes hvilke som er riktig for prosjektet.
- Visit Norway har samlet følgende sertifiseringer under «Reis Grønt»-symbolet:
 - Norsk Økoturisme
 - Svanen
 - Miljøfyrtårn
 - ISO 14001
 - Green Key





Hafjell 950 - Miljø- og bærekraftstrategi

Hafjell
950
ALT.M

Internasjonale miljømål

FNs bærekraftsmål

- FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030

Parisavtalen og Norges klimamål


- I Parisavtalen under klimatoppmøtet i Paris i 2015 ble verdens land enige om å holde den globale oppvarmingen til godt under 2 grader, og at landene skal gjøre alt de kan for å begrense den til 1,5 grader.
- Norge har som mål å redusere klimagassutslippet med minst 50% og opptil 55% sammenlignet med 1990-nivå innen 2030.





Hafjell 950 skal kutte klimagassutslippet med 50%





Bevare natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom

- Videreutvikle og fremheve Hafjell og Gaiastova's lokalhistorie gjennom konseptet Hafjell 950.
- Arkitektur tilpasset lokal byggeskikk. Tundannelse med tradisjonelle trebygg.

2. Naturmangfold

- Fortetting på allerede bebygde arealer isteden for å berøre naturtomter
- Bevare myr
- Styrke lokalt biologisk mangfold ved grønne tak, riktig beplantning og insektshotell.



Bevare natur, kultur og miljø

3. Klimautslipp og klimatilpasning

- Mål om å kutte 50 % klimagassutslipp i forhold til referansebygg - ta aktive miljøbevisste valg
- Miljøsertifisering av Hafjell 950
- Miljøvennlige materialer: Massivtre, lavkarbonbetong, resirkulert stål, gjenbruk og bruk av lokale materialer og produsenter
- Fornybar energi i form av geobrønner, biobrensel og solceller
- Energieffektive løsninger og gjenbruk av varme fra ventilasjon og avløpsvann
- Tilrettelegge for grønn mobilitet både til og fra Hafjell 950, samt underveis i oppholdet
- Fossilfri byggeplass



Bevare natur, kultur og miljø

4. Rent miljø og ressurseffektivitet

- Etterstrebe en bærekraftig hotelldrift
 - Redusere vannforbruk
 - Redusere matsvinn og avfallsmengder
 - Redusere bruk av kjemikalier
 - Kutte unødvendige plastprodukter
 - Bærekraftig innkjøp og lokal mat
 - Utslippsfrie opplevelser og formidling
 - Bærekraftig interiør
- Miljøsertifisert hotelldrift

Styrke de sosiale verdiene

5. Lokal livskvalitet og sosiale verdier

- Skape en attraktiv møteplass for lokalsamfunnet med bredt aktivitetstilbud tilrettelagt og tilgjengelig for alle
- Aktivt samarbeid med lokale aktører, bedrifter og produsenter.
- Være en «god nabo» og ansvarsfull aktør som tar initiativ til positive lokale bidrag i Hafjell og Øyer

6. Lokal kontroll og engasjement

- Være en aktiv bidragsyter til utviklingen av et bærekraftig reiseliv på Hafjell
- Formidle bærekraftige tiltak og engasjement



Styrke de sosiale verdiene

7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte

- Helårs arbeidsplasser
- Tilby gode og likestilte arbeidsvilkår, og oppfølging av ansattes trivsel
- Oppfordre til mangfold
- Tilby gode løsninger for ansatthybler

8. Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet

- Tilby lokale og autentiske natur- og kulturopplevelser av høy kvalitet
- Opplevelser tilrettelagt for alle





Økonomisk levedyktighet

9. Lokal verdiskapning

- Samarbeide på et overordnet plan med øvrige eksisterende reiselivsaktører på Hafjell for å skape et komplett produkt for nasjonalt og internasjonalt reiseliv
- Bidra til helårs arbeidsplasser
- Bidra til lokal verdiskapning i Øyer og Hafjell ved økt antall tursime
- Benytte lokale aktører og arbeidskraft

10. Økonomisk levedyktighet

- Sikre at Hafjell950 kombinerte produkt er økonomisk levedyktig gjennom riktig kombinasjons av varme/ kalde senger



Det tennes en ild, langt oppe på fjellet. En flamme som sprer sitt lys høyt over Gudbrandsdalen, hvor tregrensen møter fjellet

I snart 30 år har Gaiastova vært et sted for ski og fest, mat og drikke. Med en fantastisk lokasjon og natur fortjener denne plassen mer.

Nå starter forvandlingen, fra sesongåpen afterski til en levende helårsdestinasjon.

Med utsikt til Fakkelmannen i fjellsiden som symboliserer OL i 1994 og starten på utviklingen av Hafjell. Nå tenner vi vår egen fakkell på nesten 1000 meter høyde – en ild som knytter sammen plassen historie og fremtid. En ild som viser veien, hilser og inviterer inn. Rundt ilden samles vi og forenes vi.

Dette er Fakkellbyen. En by uten kompromisser, i harmoni med den naturen og omgivelsene. En plass som forener generasjoner med aktivitet og avkobling, kultur og fest.

Nå tenner vi ilden

